



Target Focus

La comunicazione giusta alle persone giuste

Comunicare con i vostri clienti attuali e potenziali in modo efficace è un processo piuttosto semplice, tranne quando entra in gioco un elemento chiave – **il database**. Mantenere aggiornato il proprio database è già di per sé una procedura complessa e ad alto impiego di risorse, ma nel momento in cui si acquista una mailing list tale problema finisce addirittura per moltiplicarsi. Si vuole ovviamente evitare di inviare ai clienti già acquisiti una lettera destinata ad un potenziale cliente, potrebbero esserci delle offerte speciali che non si applicano alle attività già in corso, e quindi tutto si riduce ad un'unica operazione: **confrontare l'intera lista con l'elenco dei propri clienti per effettuare una deduplica**.

Da oggi, quando acquisterete una mailing list da D&B, mettere in moto la vostra campagna sarà più semplice. Grazie alle sofisticate capacità di matching di cui disponiamo, possiamo escludere tali contatti dalla vostra lista clienti ancor prima di farvela pervenire. E ciò vi permette non solo di risparmiare tempo, ma anche:

- di prevenire l'insoddisfazione dei clienti, evitando il rischio di rivolgervi a loro come a potenziali acquirenti

- di ridurre i costi di marketing diretto originati da iniziative carenti dal punto di vista dell'individuazione del target

Abbinando a Target Focus le preziose informazioni finanziarie e demografiche fornite dalla D&B otterrete uno strumento di lavoro estremamente efficace, che vi consentirà di identificare i target più indicati per i vostri prodotti e servizi.

Target Focus vi mette inoltre a disposizione tutta una serie di altre applicazioni: per esempio, se state conducendo una ricerca di mercato, potete utilizzarlo per creare gruppi campione aggiuntivi. Basta che ci inviate i dettagli concernenti le aziende di cui avete già delineato il profilo: noi provvederemo ad individuare altre imprese che rispondano ai vostri criteri, che potrete utilizzare per indagini di mercato future.

Se desiderate ricevere maggiori informazioni su Target Focus, non esitate a contattare il vostro attuale Account Manager D&B o chiamate il numero 800 213667.

D&B Solutions

Risk Management Solutions
Sales & Marketing Solutions
Supply Management Solutions
E-Commerce Solutions