

L'ACQUISIZIONE

Crif prende la filiale italiana di Dun & Bradstreet e lancia la sua sfida all'altro lato dell'Atlantico

VITO DE CEGLIA

Genova
Campagna acquisti negli Usa per l'azienda bolognese **Crif**, attiva sul mercato dal 1998 e specializzata nello sviluppo e nella gestione di sistemi di informazioni creditizie: archivi informatici in cui sono raccolti tutti i dati sui finanziamenti richiesti ed erogati ad un soggetto privato o pubblico. Dati che possono essere consultati, quando gli istituti finanziari e le banche hanno la richiesta di un prestito, per poter valutare le credenziali e i rischi. La **Crif** mette a segno due operazioni, in sequenza, a giugno. La prima, la più importante - «perché persegue obiettivi esclusivamente industriali», dichiara Carlo Gherardi, presidente e Ad di Crif - è l'acquisto della filiale italiana del gruppo americano Dun & Bradstreet (D&B), che nel 2008 ha registrato ricavi per 41 milioni di euro. La seconda riguarda la società Fls Services, uno dei principali fornitori per le istituzioni finanziarie americane di software per l'erogazione indiretta di credito. L'accordo preve-

de che Fls operi come azienda controllata al 100% da **Crif**. Un'operazione, quella di Fls (circa 3 milioni di dollari di ricavi nel 2008), che consolida la presenza negli Usa del gruppo, peraltro già protagonista lo scorso anno di un'altra acquisizione, quella della Teres Solutions, con sede ad Austin in Texas, altra società impegnata nella fornitura di software per l'erogazione di credito.

Tuttavia, per la bolognese **Crif** il vero colpo di mercato è senza dubbio rappresentato dalla filiale italiana di D&B, società fondata nel 1841 negli Stati Uniti e quotata al New York Stock Exchange. D&B, il più importante operatore a livello mondiale nel campo del business information, è dalla metà degli anni Sessanta presente in Italia dove conta 239 collaboratori, oltre 4.500 clienti e possiede una banca dati con le informazioni su circa 4 milioni di imprese disseminate nella Penisola. Nel mondo, le aziende «schedate» sono oltre 140 milioni. Anche **Crif** con un fatturato di 170 milioni di euro nel 2008 e 1.000 di-

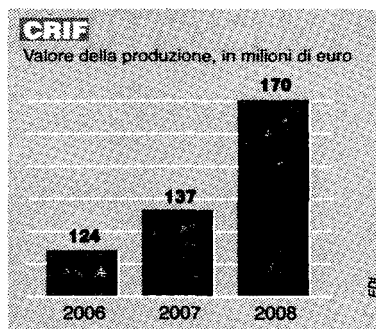
pendenti, è già presente nel settore delle business information attraverso il portale Cribis.it, che fornisce informazioni e report su qualsiasi impresa italiana e su oltre 50 milioni di imprese operanti in altri 230 Paesi. Oggi, oltre 1.400 banche e società finanziarie e più di 20.000 aziende in Italia e nel mondo utilizzano direttamente i suoi servizi.

«L'acquisizione di D&B Italia da parte di **Crif** - afferma Gherardi - conferma la strategia di crescita, avviata da tempo. Riteniamo che una sinergia con i servizi, le competenze e l'esperienza internazionale di D&B possa rappresentare una straordinaria opportunità di rafforzamento». Del resto, è sempre più evidente che per affrontare in maniera vincente qualsiasi mercato, locale o globale - è necessario avere una massa critica che consenta di mantenere elevati gli investimenti necessari a soddisfare le esigenze dei clienti. Ciò vale anche per il mercato delle business information in Italia, e l'integrazione delle attività di **Crif** e D&B Italia persegue questo obiettivo.



BUSINESS INFORMATION

La società bolognese opera nel campo delle informazioni finanziarie. Sopra, l'Ad Carlo Gherardi



Con due operazioni si è rafforzato nel settore del software negli Usa

